

»Povezani z zemljo, povezani drug z drugim«

Tevž Tavčar

Zadružna zveza Slovenije nadaljuje s promocijo dela svojih članic kmetijskih zadrug in 13.500 kmetij, ki s svojim delom in pridelki prispevajo levji delež k slovenski prehranski bilanci. Sodobni potrošnik razume prehransko oskrbo kot samoumevno. Velikokrat ga ne zanima, od kod in kako prihajajo prehranski izdelki na trgovske police. Zato si je Zadružna zveza Slovenije zadala nalogo, da javnosti prek reklamnih spotov razlaga, da zares dobra hrana prihaja s slovenskih kmetij.

Doma pridelana hrana je tudi s stališča ekologije boljša kot uvožena, saj za kmetovanje porabimo manj fitofarmaceutskih sredstev in mineralnih gnojil ter povzročimo manj izpustov toplogrednih plinov, ki bi jih drugače pridelali na avtocestah.

»Grižljaj, ki nas nahrani« je bil slogan ene od prejšnjih promocij Zadružne zveze – v prvem pomenu nas domača hrana nahrani s kakovostnimi pridelki, v drugem pa skrbi za ohranjanje našega okolja – kulturne krajine.

Nov slogan Zadružne zveze Slovenije »Povezani z zemljo, povezani drug z drugim« izpostavlja pomen skupnosti, sodelovanja in odgovornega odnosa do okolja in prehrane.



»Dežela potrebuje podeželje« je bil slogan, ki zelo plastično govori, da država ne more brez urejenega kmetijstva. Lahko bi ostali tiho in pustili končne potrošnike pri miru, naj si ustvarijo sami svoje mnenje o hrani, ki je na voljo pri nas. Vendar je Zadružna zveza izbrala drugačno pot. Res je, da smo lahko siti tudi od uvožene hrane, a v tem primeru bi slovensko podeželje in kmetijstvo zamrla. Politika si premalo prizadeva za večjo prehransko samooskrbo, zato je razumljivo, da se je zadružni sektor sam lotil ozaveščanja potrošnikov.

S tem, ko naš kmet prideluje in prodaja doma pridelano hrano, neposredno ohranja tudi kulturno krajino in preprečuje zaraščanje; gozda imamo v Sloveniji že dovolj. To, kar nas dela zanimive tudi za turizem, je raznolika raba površin, kjer se izmenjujejo travniki, pašniki, polja, vinogradi in sadovnjaki. Monokultura krajine ne dela zanimive.

Verjamemo, da brez kakovostne hrane ni zdrave prihodnosti, zato moramo kot družba negovati vrednote rodovitne zemlje, znanja in sodelovanja, ki so temelj slovenskega zadružnega sistema.

Poleg TV-promocije pa bo zadružni sektor začel sodelovati tudi s svetovno priznanimi slovenskimi kuharskimi mojstri, ki so združeni v organizaciji mladih gostincev JRE. Tako bodo nastajali kratki spletni filmi, v katerih bodo vrhunski šefi po svoje pripravljali tradicionalne jedi iz sestavin naših zadrug. Povezali bodo recepte, ki gredo iz roda v rod, z ustvarjalnim podpisom sodobne kuhinje. Tako se bodo srečale delovne roke kmetov in kuharskih mojstrov v isti zgodbi in se povezali dve plati resnice v eno: **dobra hrana se začne pri zemlji.**